

Visão e empreendedorismo

Sol Invest mantém operações em diversos segmentos comerciais e planeja expandir shoppings do grupo

Por Thiago Paes

O Grupo Sol Invest iniciou suas atividades em 1956 na cidade de Campinas (SP), a partir de um armazém de propriedade da família Quércia. Nos anos seguintes, novos negócios foram agregados e atualmente o grupo administra um conglomerado de empresas no ramo de agronegócios, comunicação, investimentos e empreendimentos imobiliários. “Nossa atuação sempre foi baseada no setor de imóveis e com o tempo acabamos fazendo negócios com shoppings, ampliando nossa representatividade no mercado”, conta o diretor-presidente do Grupo Sol Invest, Orestes Quércia.

Os cinco centros de compras da rede estão instalados na capital e no interior paulista e somam 44 mil m² de área total construída e 35 mil m² de área bruta locável (ABL). O grupo detém significativa participação no volume de vendas no comércio do Estado, com a operação da Rede Jaraguá nas cidades de Campinas (Shopping Jaraguá Conceição); Indaiatuba (Shopping Jaraguá Indaiatuba); São Paulo (Shopping Panamby Jaraguá); Araraquara (Shopping

Jaraguá Araraquara), considerado campeão de fluxo comercial na região e principal empreendimento da cidade; e o Shopping Jaraguá Brasil, a ser inaugurado em Campinas (SP).

Com média de 60 mil freqüentadores mensais, o Shopping Jaraguá Conceição, o primeiro, foi inaugurado em 1996 e conta hoje com 50 lojas satélites de diversos segmentos. O empreendimento é administrado desde dezembro de 2007 pela Lumine Soluções em Shopping Centers. O Shopping Jaraguá Indaiatuba, também na região metropolitana de Campinas, iniciou seus trabalhos há 15 anos e hoje é formado por 42 operações entre lojas, quiosques e serviços. “Tínhamos uma área adicional ao lado do shopping utilizada por outro grupo empresarial e, com o término deste contrato, surgiu a oportunidade de ampliarmos o empreendimento” conta o diretor da Sol Invest Empreendimentos e Participações Ltda. e da Panamby Empreendimentos e Participações Ltda., Sidnei Bertazzoli. O grupo investe R\$ 7,5 milhões nesta obra.



Shopping Jaraguá Araraquara





Shopping Jaraguá Conceição, em Campinas

Outros R\$ 5 milhões serão destinados à expansão do Shopping Jaraguá Araraquara, centro de compras líder em movimentação financeira do grupo. Mensalmente, cerca de 350 mil pessoas passam por suas 60 lojas e quiosques.

O Grupo Sol Invest também faz a gestão de outros empreendimentos comerciais, como o Centro Empresarial de São Paulo, um dos maiores da América Latina. São 410 mil m² de área construída onde estão instaladas 50

grandes empresas de diferentes setores; e o Panamby Jaraguá, também na capital, com cerca de 65 lojas. Completam o pool de negócios da empresa a bela cafeteria paulistana Octávio's Café, na Avenida Faria Lima; o Novotel Jaraguá; núcleos de comunicação, como a TVB Campinas (SP) e TVB São Vicente, no litoral paulista, ambas retransmissoras da programação do Sistema Brasileiro de Televisão (SBT); a rede de rádios Nova Brasil FM; o jornal impresso DCI e o portal Panorama Brasil, além de operações no setor de agronegócios.

Os cinco centros de compras da rede estão instalados na capital e no interior paulista e somam 44 mil m² de área total construída e 35 mil m² de ABL.



Shopping Jaraguá Indaiatuba

GRC[®] SHOPPING

SOLUÇÃO COMPLETA DE E-CRM PARA SHOPPING CENTER

(Gestão de Serviços e Campanhas, Informações Centralizadas, Recursos de Data Mining, Ações de E-Mail Marketing)

**AGORA COM
GEOMARKETING**

SAC

Atendimento ao cliente
Ocorrência com veículos
Achados & Perdidos

CARRINHO DE BEBÊ
FRALDÁRIO

BALCÃO DE INFORMAÇÃO
RECEPÇÃO

CURSOS

PESQUISAS

CRACHÁS DE
FUNCIONÁRIOS

WEB SITE

INTRANET

PROGRAMAS
DE RELACIONAMENTO

EVENTOS PROMOCIONAIS

Solução Completa, Cadastros, Compras,
Sorteios, Cupons Personalizados,
Relatórios On-line

**AÇÕES DE
E-MAIL MARKETING**

**RECURSOS
DE DATA MINING**

Maiores informações acesse: www.vannon.com.br
ou entre em contato conosco pelo Telefone: 11. 3926.0660

VANNON[®]
Você Integrado com o Cliente.